中国教育财政

怀仁怀朴　唯真唯实

北京大学中国教育财政科学研究所

2015 年第 8-10 期（总第 107 期）　　2015 年 8 月 5 日

编者按：本文为北京大学校长助理李晓明教授在 2015 年 5 月 5-6 日“教育、技术、融资与政策——ICT 和 EMIS 的应用及其政策影响”研讨会上的发言。

北京大学对慕课的理解与实践

李晓明*

一、对慕课的理解

慕课在中国已经大概有两年多的时间，现在热度一直还没有减。它是否预示了高等教育的一个重大前景？首先，我认为是的！但是这个前景不是当前概念下慕课的前景，而是“互联网+教育”的前景。慕课作为一个耀眼的示例，展现了大规模、高质量、低成本高等教育的现实可能，能够有十多万人同时学习名校的课程，免费，这件事是真的，从来没有过。尽管这样的学习没有老师和学生“面对面”的交流，但学完之后就是觉得像上了一门大学的课程，很有收获，而且也有多种形式的“互动”。

给大家举一个例子，这是我完成康奈尔大学三位教授开设的一门名叫“网络、群体与市场”的慕课所取得的证书。这门课时长 10 周，总共有 79 段共约 580 分钟的讲课视频，要做 129 道习题，最后要参加一场包括 11 道考题的考试，完成这

* 作者简介：李晓明，北京大学教授，校长助理，北京大学网络开放课程建设工作组组长。

些以后就获得这个证书，它是免费的。北京大学也做了一些慕课，比如汉语入门，2014 年 9 月开出，不到半年时间就有来自 150 多个国家的 20 多万人来学习这门课，得到了很好的反响。这些事都是现实的，都是真的，不是想象的。

慕课来了！我们如何应对？学生、教师、大学、企业、政府都是利益相关者。在慕课（理念与技术）影响下，中国高等教育会有什么样的走向？用经济学的概念来讲这就是一场博弈，大家都在追求某种对自己比较好的回报。最后会形成一个什么样的均衡，这是我们很关心的。对于社会、国家而言，最关心或者最想看到的就是在一种新的理念或者技术背景下，高等教育从一个传统教育方式下的规模、质量、效益方面的某种均衡达到一个所谓的高位均衡。我们应该避免因慕课出现下面这样的情形：规模得到了扩大，但是质量和效益却降低了。同时，我们也不应该在现代“互联网+教育”的大潮中无所作为，失去机遇。

二、北京大学的慕课实践

北京大学 2013 年决定要来做慕课，并提出 2013 年秋第一批课程上线，5 年内做 100 门课程。我们相信慕课是有生命力的。北京大学开展慕课工作，大概有三方面的理由或者追求：

第一，提高北大的教学水平。大学教学活动其实可以这样刻画，就是一个学生在学校四年修满 150 个学分，每个学分大概 16 个学时，总共是 2400 学时。传统上，学习活动是通过教室上课、实验室做实验以及田野实习等多种形式完成的。现在，当在线教育融入到大学中的时候，大学就多了一个优化教学活动的维度，这就提供了一个更大的空间，使教学有可能做得更好，我们相信这是改善学习效果，提高办学效益的方向性手段。

第二，辐射北大优质教育资源，承担社会责任。相信慕课能让我们低成本地提供开放课程，同时也成为校园教学活动的一部分。什么叫低成本？就像做其他一些教学改革工作的成本一样，每个学校的教学改革项目或形式都是不断有的，都是有成本的。如果做慕课的成本相当于做那些教学改革的成本量级，比方说精品课、小班课、英语课等等，这件事情实际上就可以长期做下去。

第三，促进中国高等教育事业的发展。慕课对高等教育未来的普遍意义如同电商改变零售业，如同数字化改变出版业的意义一样。我们相信慕课的生命力，同时也感到有很多教育教学的理论与实践的问题待解决，北大应该带头实践和研究。在这样一种理念的带动下，两年来北京大学已经有了 40 多门慕课，有来自 150 多个国家和地区的 60 多万人次学习这些课程。与以往一些教育资源信息化不同的是，慕课是以课程开设为目的，而不是以建课为终结。过去三学期，最后坚持学完课程的有 13000 多人，大概一万人获得合格通过，取得证书，北大已发出了约 10000 份

慕课证书。

学校组织开慕课也有比较现实的理由。高校用不太多的投入做慕课，可以带来有价值的回报，这个投入就值。回报包括：提高课程质量、改进教学效果、提升学校声誉，有可能还有一点点收入，很丰富。同时，这样一个过程还深层次激发了老师们对教学的思考，在学校形成了更加浓厚的教学学术的氛围，所以是值得的。

对于教师而言，开慕课有时间投入，但也得到许多有意义的东西和价值：兴趣热情得到了满足、学校的鼓励、个人成就和荣誉、教学得到改进，也得到一种欣慰，对教师而言也是非常有价值的。

慕课给学校带来的所谓声誉，有些是悄悄的、不自觉就来的。比如：2014 年，北京大学慕课课程有 3 门出现在 edX 首页一个星期，在 Coursera 网站首页的 12 门课里其中有 6 门是北京大学的课，这也为大学提供了一个很好的宣传机会。

过去两年的实践，让我们真切地感到对于慕课这样的事物，尽管刚开始接触时有些踌躇，但教师中蕴含有极大的积极性和创造性，当有成千上万来自世界各地的人都来学习的时候，教师们得到的不仅是激动，其实还有欢乐。

两年实践给我们带来的最大启发是，实践是理解慕课的钥匙。建课、开课、用课，这样才能知道哪些事情真的是那么回事，哪些事情只不过是想象的。对于老师而言，做过一遍以后，都觉得很值。我也开了一门慕课，现在乐此不疲。对于大学来说，这样的实践增强了我们达到目标的信心，而且有了考虑新目标的基础。

三、新的目标

北京大学现在正在考虑也运行一个平台，叫华文慕课。2015 年 2 月 19 日开始测试运行。5 月 4 日在华文慕课平台上已经尝试开出了 5 门课程：生物信息学、社会调查与研究方法、程序设计实习、身边的营养学以及人群与网络。两周以后台湾大学将会在华文慕课上开出 3 门课。华文慕课追求开放性、公益性，不仅会有北大的课程，也欢迎其他学校的优秀课程。我们的口号是四个服务：“为在校生服务，为终身学习服务，为高校教师服务，为大学服务”。

当中国有了成千上万门慕课的时候，我们能做些什么？第一，对在校生而言，可以改进教学效果，提高教育质量，因为学习形式不一样，管理也需要改革，这就会推动大学教学方法和教学管理的改革。第二，对非在校适龄青年而言，可以推动一种所谓全民义务基本高等教育，这可能会促使大学学制的变革或者改革。第三，对全社会而言，能营造更好的终身学习氛围，促进我们一直很向往的所谓学习型社会的形成，这是全民素质和经济社会发展同步提高的一个基本机制。

上期回顾

2015 年第 8-9 期（总第 107 期）

大型私人在线课程（MPOC）：北京大学在线教师培训项目的设计与实践

摘要：北京大学教育学院副教授郭文革介绍了北京大学开展的以MPOC模式为主的教师在线培训课程——“教师教育技术能力培训”。该课程是国培计划的第一门教师培训课程，培训对象是K-12阶段的老师。该课程具有以下特点：把平台看作网络教室，教学内容以学习任务流为主，设计适合学习者水平又富有一定挑战性的学习任务，过程性评价，教学反馈。基于很好的设计与运营，这门在线课程的培训质量目前得到了广泛好评。

《中国教育财政》由北京大学中国教育财政科学研究所主办；旨在反映本所最新的学术科研活动；相关内容仅体现作者本人观点，并不必然代表本所的立场。

文章内容仅供参考，如需转载须事先征得本研究所同意。

本期印发：1800 份

下载网址：http://ciefr.pku.edu.cn

主办单位：北京大学中国教育财政科学研究所

责任编辑：毕建宏　黄春寒

电　　话：010-6275-9700

地　　址：北京市海淀区颐和园路 5 号

北京大学教育学院楼 413 室（100871）

电子信箱：newspaper@ciefr.pku.edu.cn

传　　真：010-6275-6183

微信公众号：中国教育财政