中国教育财政

怀仁怀朴　唯真唯实

北京大学中国教育财政科学研究所

2015 年第 8-5 期（总第 107 期）　　2015 年 7 月 13 日

编者按：本文为沪江高级副总裁唐红浙在 2015 年 5 月 5-6 日“教育、技术、融资与政策——ICT 和 EMIS 的应用及其政策影响”研讨会上的发言。

未来学校 你我创造

唐红浙*

一、沪江的基本情况

1. 用户规模

沪江是专业的互联网学习平台，致力于为用户提供便捷、优质的全方位网络学习产品和服务。沪江自成立以来已经有十多年的历史，目前拥有 8000 万注册用户，300 万付费学员，影响了 2 亿互联网学习者。从用户构成来看：(1)男女构成，男性占 44%，女性占 56%；（2）年龄构成，19-25 岁最多，其次是 26-30 岁和 18 岁以下，30-35 岁最少；（3）职业构成，37%是在校学生，42%是公司职员；（4）学历构成，大学本科以上学历占 63%，专科占 24%，初高中生占 13%。

2. 课程提供

* 作者简介：唐红浙，沪江高级副总裁。

沪江提供的课程最早从语言开始，包括英语、日语、西语、德语、泰语等十多国语言，现在除了语言，还包括 K12 教育、职业教育、兴趣培养（财会类、思维导图、时间管理）等课程。

3．产品结构

目前沪江的产品包括四大块:（1）学习资讯，即沪江网，提供所有学习信息。（2）学习社区，在社区里面可以组成兴趣小组，比如日语小组、心理学小组。沪江通过学习社区留住用户。（3）学习工具，主要是沪江 APP，还有 CCTalk、沪江开心词场、沪江小 D 词典、沪江听力酷。（4）学习平台，即沪江网校。最早，沪江的商业模式通过资讯的广告费维持运转，到 2009 年开始考虑向客户端收费，课程就是以录播为基础，音频和 PPT，再加上在线答疑，24 小时内解答用户的每个疑问。后来有了冲刺班到强化课、全程班、商务英语、各个语种，再到财会课程。另外，沪江从 2014 年开始了一个新的项目叫做 CCTalk，提供在线直播互动功能。现在，沪江已经在面向用户收费上探索出了套路。即先用学习资讯吸引用户，依赖学习社区将用户留下，进而通过学习工具和学习平台给予用户深度学习体验，并激发付费意愿，这是沪江网产品线循序渐进的思路。

二、沪江的大数据应用

谈到未来学习的时候有一个关键词，就是大数据。“互联网+”的内核和本质实际上就是大数据。大数据的前提一定是能够采集到大量的数据，而且需要有大的用户量基础。大数据对建立好在线教育和在线学习领域，做到个性化推荐是非常必要的。沪江有 8000 万注册用户，我们通过挖掘用户的学习行为轨迹，提供个性化学习的可能。首先记录每位用户在移动端听课的每一个结点，包括听了什么课、背了什么词、看了什么课程或文章、是初级的还是中级的、是语法还是听力，在这个基础之上我们把所有的大数据进行采集，进行个性化分析，从而可以针对性地推送一些学习的内容、资料或课程。这是一个完整的闭环，在这个闭环当中学习行为的数据采集是非常关键的。

三、未来学习的趋势

1. 移动化与碎片化

移动化听起来很简单、很容易，但真的要做到手机端，还面临很多限制。移动化

是建立在同一套云端数据基础之上的，而且在终端所有的使用和体验需要进入新的阶段。实际上，沪江在移动端的用户量增长也非常快，8000 万的注册用户中，目前有 5500 多万来自移动端。移动端学习是轻量级的学习，强调碎片化，如背单词、阅读短文章、参加轻量级互动等，但是同样需要解决核心的教学过程，所以直播功能在未来会发挥越来越大的作用。

2. 直播平台——CC 课堂

直播也是未来学习的一个趋势。2014 年，沪江推出了新的平台，即 CC 课堂，这是一个 C2C 在线教学平台，旨在构建一个对中小学、大学和个人教师等的开放直播平台，促进优质教育资源通过互联网共享传播。在这个平台上，优秀的老师只要注册就可以开课，我们希望将来任何一个用户来到沪江都可以找到想要的课程。

互联网可以翻转课堂，通过普及教育资源，通过个性化学习，由内而外激发学生的学习兴趣。所以要去尊重和理解技术，真正理解互联网。整个国家与体制都在追求改变，整个行业里，包括新东方、好未来、沪江，都成立了产业资金，各种各样的互联网人才开始聚集。资本力量、人才力量，再加上外在氛围，现在是互联网教育最好的年代，但缺的是优秀的创业者，缺的是真正能够把教育和技术，技术和学习融合在一起。

上期回顾

2015 年第 8-4 期（总第 107 期）

哈佛大学和麻省理工学院对慕课（MOOCs）的研究发现

摘要：国际公认的慕课（MOOCs）研究顶尖学者、哈佛大学研究员Justin Reich，在研讨会上分享了其率领的哈佛大学与麻省理工学院慕课研究团队的最新研究成果。他们的研究分析了68个慕课、170万名学习者、1000万小时学习活动以及11亿学习记录日志，该研究被认为是迄今为止世界上规模最大的关于慕课的研究之一。Reich介绍了哈佛和MIT慕课发展的目标：扩展学习机会、改善哈佛和MIT本校学生的学习体验与成效、促进学习科学的发展。与此同时，还必须要确保慕课项目本身的财务可持续性。他带领的团队未来将更多关注如何促进学习科学的发展，希望依据慕课数据，深入分析学习在学生的头脑之中发生的过程。

《中国教育财政》由北京大学中国教育财政科学研究所主办；旨在反映本所最新的学术科研活动；相关内容仅体现作者本人观点，并不必然代表本所的立场。

文章内容仅供参考，如需转载须事先征得本研究所同意。

本期印发：1800 份

下载网址：http://ciefr.pku.edu.cn

主办单位：北京大学中国教育财政科学研究所

责任编辑：毕建宏　黄春寒

电　　话：010-6275-9700

地　　址：北京市海淀区颐和园路 5 号

北京大学教育学院楼 413 室（100871）

电子信箱：newspaper@ciefr.pku.edu.cn

传　　真：010-6275-6183

微信公众号：中国教育财政